

台湾デザイナー連携による遠州織物ブランド発信・販路開拓業務

評価基準

| 評価項目 | 評価のポイント | 配点 |
|--------------------------------|---|-----|
| ① 業務理解度・事業趣旨の理解（10 点） | 遠州織物の海外展開およびブランド価値向上という本業務の目的を的確に理解し、プロセス公開型モデルとしての意義を踏まえた提案であるか。 | 5 |
| | 提案から想定する 成果は十分な もので達成することが期待できるか。 | 5 |
| ② 実施体制および実行力（15 点） | 台湾側との連携体制、制作進行管理、映像制作、発信調整等を一体的かつ安定的に実施できる体制が構築されているか。 | 15 |
| ③ 台湾デザイン分野とのネットワークおよび展開力（20 点） | 台湾デザイン分野との具体的なネットワークおよび実績を有し、本事業を通じて実効性のある市場展開・発信につなげられる体制を有しているか。 ※単発的関係ではなく、継続的な連携・波及が見込める体制を評価する。 | 20 |
| ④ 共創プロセス設計力（15 点） | デザイナー選定方法、産地訪問設計、試作・製品化に至るプロセス設計が具体的かつ実行可能であるか。 | 15 |
| ⑤ 映像発信・ブランディング企画力（15 点） | 制作過程の映像化および台湾市場を意識した情報発信計画が具体的であり、遠州織物の価値向上に資する内容となっているか。 | 15 |
| ⑥ 波及効果・発展可能性の視点（10 点） | 本事業を契機とした新たな展開可能性（例：海外市場への波及、産地への来訪促進、関連分野への展開等）について、独自性および実現性を備えた提案であるか。 ※具体的な提案内容を総合的に評価する。 | 10 |
| ⑦ 製品化・販売展開に関する整理（5 点） | 商取引非関与原則を踏まえつつ、成果検証や今後の展開につながる整理がなされているか。 | 5 |
| ⑧ リスク管理・スケジュール管理（5 点） | 実現可能な年間スケジュールおよび適切なリスク管理体制が示されているか。 | 5 |
| ⑨ 社会貢献活動等に係る認証等の有無（5 点） | 企画提案書の提出期限日時時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 （加点方法） 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1 点 2～3 項目取得…3 点 4 項目以上取得…5 点 （対象となる認証等） （1）浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 （2）浜松市消防団協力事業所の認定 （3）浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 （4）健康経営優良法人の認定（経済産業省） （5）浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 （6）浜松市企業の CSR 活動表彰（注 1） | 5 |
| 合計 | | 100 |

※ヒアリングは提案内容の確認および補足説明を目的として実施します。

提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価の際には審査項目毎に5段階により評価を行う。

| 評価 | A | B | C | D | E |
|----------|---------|-------|----|-------|-----|
| | 特に優れている | 優れている | 普通 | やや不十分 | 不十分 |
| 20点配点の場合 | 20 | 16 | 12 | 8 | 4 |
| 15点配点の場合 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| 10点配点の場合 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 5点配点の場合 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

- 3 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「③台湾デザイン分野とのネットワークおよび展開力の評価」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1)も同点の場合は、評価項目「④共創プロセス設計力の評価」が高い者を上位とする。